

26. Januar 2016

## TROX: 30 X-CUBE RLT-Geräte für ein gutes und effizientes Einkaufsklima bei Gerber

Das Einkaufszentrum GERBER inmitten der City Stuttgarts mit 86 Läden und Lokalen auf rund 25.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche bietet großzügige Ladenstraßen und eine Schaufensterfront, die fast einen Kilometer lang ist. Rund 20.000 Kunden gehen dort täglich ein und aus. Von Beginn an stand nachhaltiges Bauen im Fokus der Auftraggeber. Das Gebäude wurde deshalb auch nach den Kriterien der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. (DGNB) mit dem Zertifikat in Silber ausgezeichnet.

Insgesamt 30 installierte X-CUBE RLT-Geräte versorgen die Räume im Gerber permanent mit aufbereiteter Frischluft. Etwa 450.000 m<sup>3</sup>/h durchlaufen die Anlagen. Die einzelnen RLT Gerätegrößen liegen zwischen Volumenströmen von 3.200 bis 33.000 m<sup>3</sup>/h. Fünf der Geräte arbeiten mit integrierten Kälteanlagen mit einer Leistung von 50 kW pro Einheit. Dank Ausstattung mit erweiterten Filtersystemen ist sichergestellt, dass Feinstäube effektiv und effizient abgeschieden werden.

Neben der Luftaufbereitung ist TROX auch für die Luftdurchlässe, Regelsysteme sowie für Brandschutz- und Entrauchungskomponenten inklusive ihrer intelligenten Steuerung durch das TROXNETCOM-System verantwortlich. Ein raumluftechnisches System aus einer Hand bietet Planern den entscheidenden Vorteil perfekt aufeinander abgestimmter Komponenten. Dadurch werden die Schnittstellen erheblich reduziert und der Planungsaufwand minimiert.



*Das GERBER – Einkaufszentrum in Stuttgart ist mit TROX Produkten von Luftdurchlässen, Brandschutzsystemen bis hin zu Klimazentralgeräten ausgestattet*



*30 X-CUBE RLT-Geräte sorgen mit 450.000 m<sup>3</sup>/h Volumenstrom für Frischluft im Gebäude*

# TROX<sup>®</sup> TECHNIK

The art of handling air



*Fünf X-CUBE RLT-Geräte wurden mit integrierter Kälte geliefert.*

---

TROX ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 30 Tochtergesellschaften in 28 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Gegründet 1951, hat der Weltmarktführer mit Stammhaus in Deutschland im Jahre 2014 mit 3.700 Mitarbeitern rund um den Globus einen Umsatz von 455 Mio. Euro erzielt.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen  
Corporate Marketing  
voice: +49 2845 202 - 464  
fax: +49 2845 202 - 587  
c.rosskothen@trox.de  
www.trox.de

Presseinformation